

## Il membro di Comitato dello SSC Petra Schnegg-Mann come referente per il Foreign Trade Management

# «Sostenere nella via digitale»

L'approccio globale è la prospettiva di Petra Schnegg-Mann, che è membro di Comitato di SSC dal maggio 2020. Per lei la compliance è un tema globale che, oltre al controllo delle esportazioni, spazia dall'impostazione del contratto e dall'assicurazione, alla gestione del rischio con il cliente. Il grande impatto del piccolo virus pone anche la digitalizzazione sotto una nuova luce.

### Quali sono gli elementi chiave della compliance commerciale e doganale in ABB?

ABB rispetta le leggi e i regolamenti commerciali applicabili, compresi quelli relativi ai controlli all'importazione e all'esportazione, alle sanzioni commerciali e alle procedure doganali. ABB ha implementato sistemi di controllo interno per ridurre i rischi legati al commercio e ai controlli delle esportazioni, così come i processi e i sistemi in atto per garantire il rispetto delle restrizioni al controllo delle esportazioni attraverso la formazione e la sensibilizzazione - con le necessarie competenze.

### In che modo un player globale come ABB organizza i suoi responsabili del commercio e della compliance: verticalmente o orizzontalmente?

La ABB Trade Organisation è una cooperazione di tutte le unità di business ABB coinvolte in tutte le attività commerciali, distribuita in modo completo ai diversi livelli dell'intera organizzazione.

### Come tenete informati i dipendenti sulle sanzioni internazionali e sui controlli delle esportazioni? C'è una regolare formazione interna?

ABB ha implementato un Global Trade Program con regolamenti e formazione, che è disponibile anche online e può essere impartito in modo analogico se necessario. I manager responsabili di diversi argomenti condividono le informazioni regolarmente o, se necessario, con i colleghi coinvolti nelle sanzioni e nei controlli sulle esportazioni. Le sessioni di formazione si tengono regolarmente, anche su richiesta delle varie unità operative.

«Compliance, banche (L/C) e gestione del rischio sono temi importanti.»

### La Trade Compliance è un'area per la quale ABB sta assumendo più personale?

ABB Global ha identificato nella compliance nel commercio globale una delle sue priorità. Vengono fornite le risorse necessarie per garantire il rispetto di tutte le normative commerciali all'interno dell'azienda.



Petra Schnegg-Mann,  
Foreign Trade Manager IA,  
ABB Management Services

### Su quale argomento vorrebbe concentrarsi nel suo lavoro allo SSC?

Vorrei dare un contributo alle attività e all'ulteriore sviluppo dello SSC. Un aspetto è certamente l'attenzione per un approccio globale. Ciò significa che, oltre al trasporto effettivo delle merci, devono essere considerate anche le varie questioni relative al business transfrontaliero. Si inizia con la stesura dei contratti, le

condizioni di fornitura, la sicurezza dei pagamenti, l'approvvigionamento dei materiali, l'assicurazione, ecc. La conformità come argomento globale va oltre il controllo delle esportazioni e le sanzioni. Oltre alla compliance e all'attività bancaria (L/C), spesso trascurate, è un tema importante la gestione del rischio. Come affrontare i rischi, i costi, e chi ha la responsabilità? Potremmo offrire ulteriori consigli e formazione in merito. Inoltre, c'è il sostegno dei colleghi e nelle commissioni esistenti. Vorrei essere la persona di contatto all'interno dello SSC per il Foreign Trade Management.

### Dove vede sfide e opportunità per lo SSC nel prossimo futuro?

Vedo sfide nella digitalizzazione e nei processi online. A causa della situazione attuale, non ci sono quasi mai eventi con partecipazione fisica. Lo scambio e il networking ne risentono. Ci viene richiesto di incontrare e sostenere i nostri membri anche in modo digitale. Ciò include la riprogettazione della gamma di corsi di formazione e seminari. Abbiamo fatto un primo tentativo riuscito con il seminario doganale di fine ottobre a Lucerna. Un ulteriore passo avanti sarebbe l'ampliamento dei servizi di consulenza, anche attraverso i canali digitali.

