

Petra Schnegg-Mann, membre du comité du SSC, interlocutrice pour le Foreign Trade Management

# «Le soutien par voie numérique»

L'approche globale est l'angle prôné par Petra Schnegg-Mann, depuis mai 2020 membre du comité du SSC. La compliance est pour elle un sujet couvrant, hormis le contrôle des exportations, tout depuis la rédaction du contrat à la gestion des risques avec le client en passant par l'assurance. Les grands effets connus du petit virus jettent un nouvel éclairage également sur la numérisation.

## Quels sont les éléments clés chez ABB en matière de respect des réglementations commerciales et douanières?

ABB respecte les réglementations et lois commerciales en vigueur, y compris celles du contrôle des importations/exportations, des sanctions commerciales et des procédures douanières. Elle a des systèmes de contrôle internes afin de faire baisser les risques relatifs aux contrôles des échanges et des exportations et a créé des processus et systèmes pour garantir le respect des restrictions dues au contrôle des exportations via des formations et la prise de conscience nécessaire – avec le savoir-faire nécessaire.

## Comment l'acteur global ABB organise-t-il ses responsables du commerce et de la compliance: de façon verticale ou horizontale?

L'ABB Trade Organisation est une coopération entre toutes les unités commerciales impliquées dans les affaires d'ABB, réparties sur les différents niveaux de l'ensemble de l'organisation.

## Comment informez-vous les collaborateurs à propos des sanctions internationales et du contrôle des exportations? Y a-t-il des formations internes régulières?

ABB a mis en œuvre le Global Trade Program incluant les réglementations et des formations. Disponible en ligne, il peut au besoin être enseigné de façon traditionnelle. Les managers responsables des divers thèmes fournissent régulièrement, ou à la demande, des informations à leur collègues chargés des sanctions et du contrôle des exportations. Nous organisons régulièrement des formations, également à la demande des divers secteurs d'ABB.

«La compliance, les banques (L/C) et la gestion des risques sont des sujets importants.»

## ABB engage-t-elle davantage de personnel pour la Trade Compliance?

La Trade Compliance figure parmi les priorités d'ABB Global. Les ressources nécessaires sont mises à disposition afin de garantir le respect de toutes les réglementations commerciales au sein d'ABB.



Petra Schnegg-Mann,  
Foreign Trade Manager IA,  
ABB Management Services Ltd

## Quel aspect de votre travail au sein du SSC comptez-vous mettre en avant?

Je veux contribuer à la poursuite des activités et au développement du SSC. Un des aspects est certainement la focalisation sur une approche globale. Cela signifie qu'en plus du transport de marchandises proprement dit, nous prenons aussi en considération les différents aspects des activités transfrontalières. Tout

commence par la rédaction du contrat, les conditions de livraison, la garantie du paiement, l'achat de matériel, les assurances etc. La compliance est un sujet couvrant tout, pas seulement le contrôle des exportations et les sanctions.

Souvent négligé comparé à la compliance et aux banques (L/C), la gestion des risques joue aussi un grand rôle. Comment gérer les risques et coûts? Qui est responsable? Nous pourrions offrir plus de conseils et formations à ce sujet. S'y ajoute le soutien de collègues et des commissions existantes. J'aimerais être l'interlocutrice au sein du SSC pour tout ce qui touche au Foreign Trade Management.

## Où voyez-vous les défis mais aussi les chances du SSC dans un proche avenir?

Je vois des défis en particulier dans le secteur numérique et dans les processus en ligne. Vu la situation actuelle, il n'y a plus guère de manifestations avec une participation en présentiel. Les échanges et le réseautage en souffrent. Nous devons donc aider et soutenir nos membres également par voie numérique. Réaménager l'offre de formations et de séminaires en fait partie. Nous avons fait une première tentative réussie avec le séminaire de la douane fin octobre à Lucerne. Développer des offres en matière de conseils, également par voie numérique, serait un pas de plus dans cette direction.

